

# 오픈서베이 모바일 HUT 소개서

더 빠르고 비용 효율적인 Home Use Test

# Contents

---

## 오픈서베이 모바일 HUT

1. 오픈서베이 모바일 HUT
2. 강점
3. 진행 프로세스
4. 이용 사례

# 1. 오픈서베이 모바일 HUT

면접원이 제품을 직접 응답자에게 전달하고  
사용 후 다시 방문하여 제품을 평가 받는 기존 HUT와 달리,  
오픈서베이 모바일 HUT는 제품을 택배 배송하고,  
모바일을 통해 사용에 가장 가까운 시점에 응답자가 직접 평가합니다.



## 2. 강점

- ✔ **프로세스 효율화를 통해 보다 빠른 조사 결과를 얻을 수 있습니다.**  
조사 대상자 타겟팅 모바일 조사로 빠른 리크루팅 + 택배 발송으로 제품 전달 시간 단축 + 응답과 동시에 데이터 처리/분석
- ✔ **보다 생생하고 솔직한 소비자의 목소리를 구어체 그대로 획득할 수 있습니다.**  
제품 사용 완료 시점에 맞추어 모바일 설문을 전송함으로써, 경험과 기록의 시간차를 최소화하여 실제 경험과 가장 가까운 응답을 수집
- ✔ **응답자와의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 제품 사용을 가이드하고, 응답의 질을 높입니다.**  
스마트폰을 통해 원하는 시점에 자세한 안내가 가능하며, 참여도와 성실도를 제고
- ✔ **전국의 소비자를 대상으로한 HUT가 훨씬 더 쉬워졌습니다.**  
면접원이 직접 전달하여 서울/수도권 지역만 가능했던 기존 조사와는 달리, 전국 조사가 수월히 가능
- ✔ **HUT 응답자를 대상으로 사후 조사 (Probing / Tracking)가 가능합니다.**  
조사가 끝나면 다시 응답자를 컨택하기 어려웠던 기존 HUT와는 달리, 사후 추적 조사가 가능

## 2. 강점

고객의 시간과 비용을 아껴드립니다.  
- 약 3배 비용 효율적, 2배 빠른 조사

	기존 HUT	오픈서베이 모바일 HUT
비용	8,500,000원 (샘플당 85,000원)	2,900,000원 (샘플당 29,000원)
일정	총 4주 (사용 제외 3주) 10일 (리쿠르팅) → 3일 (포장/배송) → 7일 (사용/응답) → 5일 (데이터처리)	총 2주 (사용 제외 1주) 2일 (리쿠르팅) → 3일 (포장/배송) → 7일 (사용/응답) → 0.5일 (데이터처리)
조사지역	서울 및 수도권 한정	전국 가능

\*기초 화장품을 3단계 이상 사용하는 25 ~ 35세 여성 100명, 제품 사용 기간 7일 진행 기준

## 2. 강점

---

오픈서베이는 모바일 조사에 대한 경험을 축적해왔고,  
정보기술을 통해 다양한 형태로의 **조사 확장이 가능합니다.**

---

### 모바일 HUT 노하우

뷰티, FMCG HUT 진행 경험 축적 (화장품, 생활용품 분야에 특화)  
참여자를 가이드하고, 성실한 응답을 독려할 수 있는 노하우

---

### 높은 패널 참여도

**모바일 패널 특성**> 설문을 재미있고 유익한 경험으로 여김  
**HUT 지원 패널 특성**> 보다 자발적이며 적극적인 프로슈머의 성향  
조사 목적을 명확히 알려주어, 응답자의 관여도와 동기수준을 재고

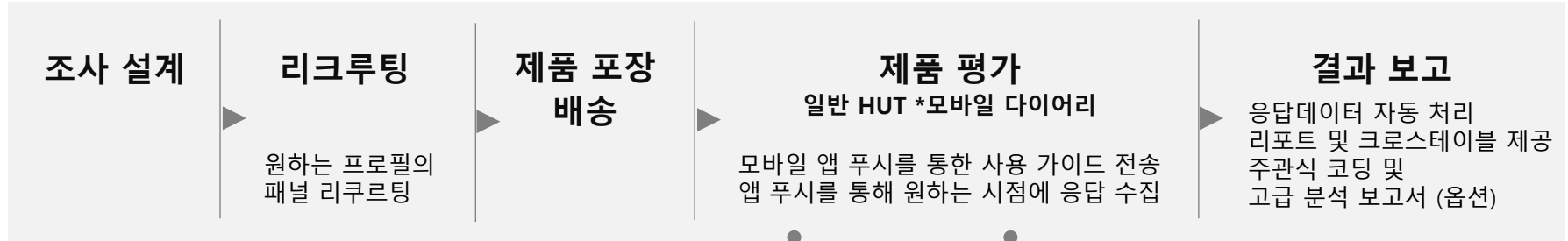
---

### 정보기술과의 결합

**실시간 조사**> 실시간으로 참여자의 응답 확인 가능  
조사 참여자 중 특정 인원을 리타겟팅하여 심화조사 가능  
**실시간 보상**> 원하는 시점에 즉각적으로 보상 제공이 가능, 참여자 입장에서 효용 높음

---

### 3. 진행 프로세스



**조사 및 제품 가이드 예시**

- 제품을 수령하셨나요? 카카오톡 ID : ##### 으로 인증사진을 보내주세요
- 오늘은 Q제품을 사용하는 날입니다. 세안 후 잊지 않고 Q제품을 테스트해주세요.
- 피부 트러블이 생기면, 사용을 중지하시고, 000-0000으로 연락주세요.
- 제품 사용과 관련하여 추가 질문이 있으시면 여기에 구체적으로 적어주세요. 추후 답변해 드리겠습니다.

**모바일 다이어리 질문 예시**

- 제품을 받아보셨나요?
- 제품 용기에 대한 첫 느낌은 어떠신가요?
- 제품 향에 대한 첫 느낌은 어떠신가요?
- 제품 첫 사용에 대한 느낌을 자유롭게 적어주세요.
- 제품을 사용하고 외출한 느낌은 어떠신가요?
- 제품 사용 모습을 사진에 담아 research@opensurvey.co.kr 로 보내주세요.

\*모바일 다이어리 = 조사기간 동안 모바일의 Push 기능을 통해 조사진행자 / 응답자가 원하는 시점에 정보를 기록할 수 있도록 하는 조사방식입니다.

## 4. 이용 사례

### 화장품 회사 A

30~40대 여성 100명 대상

- 300만원 규모
- 3일의 테스트 기간을 포함, 1.5주 만에 결과 수령
- HUT1. 신제품 Test 결과를 제품 홍보 메시지에 활용함
- HUT2. A제품 / B제품 Sequential 향 Test를 빠르게 진행하여 제품 개발 의사결정에 활용

### 제지 회사 B

기저귀를 착용하는 아이 엄마 대상

- 신제품 기저귀 출시 전 경쟁사 제품과의 비교 Test
- 기저귀를 갈 때마다 즉각적으로 모바일 다이어리 설문에 응답하게 하여, 기저귀 변형 및 샘 여부를 정확하게 측정

### 생활용품 회사 C

10~20대 여성 100명 대상

- 200만원 규모
- 7일의 테스트 기간을 포함, 2주 만에 결과 수령
- 제품 리뉴얼 전, 리스크 파악 및 제품 개선 요소 파악 및 커뮤니케이션 전략 수립

### 생활용품 회사 D

직접 욕실을 청소하는 가정 주부 대상

- 한국에 없는 형태의 욕실 청소 제품 출시 전 반응 조사
- 4개의 그룹으로 나누어 각 그룹 별 다른 향 제품을 사용하게 한 후, 향 만족도를 비교함
- 잠재 경쟁 제품 대비 경쟁력 및 Pain Point 파악



## 4. 이용 사례

사용시점에서의 **풍부하고 생생한 고객 Voice** 수집  
제품 개선 방향 및 커뮤니케이션 전략 수립에 도움

### <응답자들의 실제 응답사례>

#	답변
82	새로운 에센스를 사용해 볼수 있어서 좋았습니다.
81	향은진하지않아좋았지만..3일째되는날부터얼굴에붉은반점들이생기기시작했다..5일째되는날엔화끈거리기까지..촉촉해지는느낌은받았으나위의증상때문에나한텐맞지않은것같다
80	내피부를 하루하루 자세히 관찰해볼수있는 좋은 기회였다 달라지는피부를보면서 기분이 좋아졌고..한편으론 처음 받았을때 이 상품의 정보가 많지 않고 간략하게만 적혀있어 처음테스트를 하는 나로써는부란감이 존재하여 테스트시작이 두려웠다 정보를 좀 더 줬으면 하는 아쉬움이 남는다.
79	제가써보고싶었던브랜드화장품을경험해볼수있어서좋았습니다
78	향이 강하지 않은것이 좋았어요. 처음엔 별 효과가 못느껴졌는데 안색이 조금더 밝아진것같은 기분입니다.
77	신제품을 먼저써본다는 기대에 시작했는데 얼굴에 좀쌀여드름만 남았네요.

